

# Análisis. Un año del plan Activa Jaén: historia de una ambición

## La noticia

El Consejo de Ministros aprobó, el 20 de enero de 2006, un plan extraordinario para la provincia de Jaén denominado, en un principio, programa de medidas de activación Jaén XXI. Fue un impulso del Gobierno central para los jiennenses, que recibió el respaldo de dos administraciones más: la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Jaén. El esfuerzo conjunto se llama Activa Jaén. Ayer cumplió un año.

Hace un año, escribí en este diario: "Ninguna sociedad puede progresar sin plasmar en una hoja de ruta la trayectoria entre su ambición y el futuro que imagina". Esa hoja de ruta comenzó a trazarse en 1998 con el Plan Estratégico de la Provincia. Expertos de la Universidad, las administraciones, empresas y agentes sociales hicieron, en año y medio, un diagnóstico económico-social y físico (patrimonio natural e histórico, equipamientos...) de la provincia, identificaron los parámetros de nuestro desarrollo sobre los que había que actuar y consensuaron con los agentes sociales y la sociedad civil (cerca de mil representantes y personalidades) una serie de proyectos clave. En suma, se planificó lo necesario para sacar a este "rincón de Andalucía" de su relativo aislamiento interior y de su excesiva dependencia del olivar, para hacer posible su despegue en la sociedad global del siglo XXI. La semilla que tomó forma hace un año en un compromiso firme del Gobierno central —invertir un mínimo de 1.313 millones de euros en 89 medidas, en cuatro años— tiene, pues, origen autóctono. No sólo porque de aquí surgió el diagnóstico y la visión de lo que había que hacer, sino porque de Jaén partió el liderazgo y la voluntad política —la capacidad de decisión, de forja de consensos y de persuasión de otros centros de poder—. Ha sido Jaén la que ha puesto la materia gris y las ganas de iniciar lo que es ya una dinámica de cambio en marcha.

De no ser así, la semilla no habría germinado. En un año, 67 (lo que representa un 75%) de las 89 medidas del programa están en ejecución o en fase inicial —es decir, en proyecto, lici-

## El analista



**Gaspar Zarrías Arévalo**

Gaspar Zarrías es consejero de Presidencia y secretario general del Partido Socialista de Jaén.



tación o ya conveniadas con la Administración central—. Y los 1.313 millones de euros iniciales alcanzan ya los 1.400 millones. Que, en un programa a cuatro años, un tercio de las iniciativas esté en ejecución el primer año, y cerca de un 40% en distintas fases de preparación previa, constituye un ritmo de implementación más que notable. Lo que da fe de la voluntad política que anima esta alianza de tres administraciones (central, Junta y Diputación Provincial) para abrir un nuevo horizonte de desarrollo para Jaén. Una provincia que necesita cambiar tanto como sus condiciones objetivas las percepciones subjetivas externas e internas: una imagen de baja intensidad —por la acumulación de prejuicios y visiones fatalistas: "provincia de interior aislada y desconectada", "atada al monocultivo", etcétera—. Tras un año de rodaje, lo más destacable del proyecto colectivo que llamamos Activa Jaén es el cambio psicológico en la sociedad y la opinión pública: el nivel de expectati-

vas creado, la constatación de que hoy tenemos un horizonte delineado para el futuro. No una esperanza retórica e inconcreta, sino un abanico de oportunidades económicas (empresariales y de empleo), formativas, de innovación, medioambientales, asistenciales y culturales que se perfilan y se concretan. La misma fisonomía de nuestro territorio ha empezado a cambiar.

Basta mencionar lo más destacable entre lo mucho que ya se está moviendo. Las principales infraestructuras para revalorizar nuestra posición geográfica están lanzadas. Así, el Centro de Transporte Intermodal de Linares nos permitirá ponerlas en valor para hacer de Jaén un nodo de conexión entre el Sur y el Levante peninsular. Los grandes proyectos hidráulicos avanzan a buen ritmo y el mayor de ellos, la presa de Siles, tras años de parálisis, comenzará las obras en el otoño. En otro de los ejes del programa, el

apoyo a la innovación, los nuevos espacios tecnológicos se encuentran en distintas fases de preparación o ejecución. En dos años, estarán integrados en la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía. Todo ello en un territorio que, en poco tiempo, y gracias a la iniciativa local, duplicará el número de polígonos industriales y triplicará el suelo industrial hasta alcanzar los 30 millones de metros cuadrados. Factores que explican la respuesta de las grandes empresas: Ros Casares, Peralisi, Atento de Telefónica, SOS Cuétara, Sacyr Valldermoso, Gama, CAF, Iturri..., han entendido el nuevo contexto económico y logístico de la provincia. Los empresarios de Jaén y la mediana y pequeña empresa tienen aquí claras posibilidades de enganche. No me cabe duda de que también serán capaces de abrir sus propios surcos en este campo de oportunidades.

Por otra parte, la explotación de energías alternativas (como la biomasa o la solar), la potenciación del turismo de interior, con nuevas rutas y productos y con infraestructuras y actividades culturales, así como las nuevas instalaciones y eventos deportivos (18 millones de euros entre las tres administraciones) configuran un cuadro de diversificación económica y aprovechamiento de nuestra riqueza natural y monumental hacia un modelo sostenible. Si a lo anterior añadimos las medidas sociales —formación y fomento del empleo, apoyo a la mujer rural, asistencia a mayores y discapacitados—, el abanico de oportunidades y expectativas que se abre abarca todos los aspectos de la vida de nuestra provincia. Todos ellos combinados trazan un horizonte que no teníamos hace un año.