

TRIBUNA ABIERTA

Un año de ActivaJaén: Algo está cambiando

GASPAR ZARRÍAS ARÉVALO

CONSEJERO DE LA PRESIDENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y SECRETARIO GENERAL DEL PSOE DE JAÉN

NINGUNA sociedad puede progresar sin plasmar en una hoja de ruta la trayectoria entre su ambición y el futuro que imagina. Para Jaén esa hoja de ruta arrancó hace un año, el 20 de Enero de 2006, cuando el Consejo de Ministros aprobó el Programa de Medidas de Activación Jaén XXI. En él se comprometían 89 medidas y una inversión de un mínimo de 1.313 millones de euros en cuatro años. Su objetivo: actuar sobre los principales parámetros socio-económicos de nuestra provincia para abrir un nuevo horizonte a su desarrollo. Un año después, 67 (es decir, el 75%) de las 89 medidas del Programa están o en ejecución o en fase inicial -es decir, en proyecto, licitación o ya conveniadas con la Administración Central-. Y los 1.313 millones de euros iniciales alcanzan ya los 1.400 millones. Lo que significa que en un programa a cuatro años, más de un tercio de las iniciativas están en ejecución, y más de un 40% en distintas fases de preparación previa. Para el primer año, constituye un ritmo de implementación más que notable. Sin embargo, el Programa del Gobierno de la Nación es sólo una pata del esfuerzo conjunto de las tres Administraciones involucradas (Central, Junta y Diputación Provincial). A las cuales hay que sumar, además, la iniciativa empresarial y la sociedad civil, en una alianza público-privada que hemos llamado ActivaJaén. Y si a la inversión del Estado añadimos las actuaciones de la Junta de Andalucía previstas en el Plan del Eje Diagonal Interior (fundamentalmente la autovía), que suman 1.200 millones de euros, la cifra inyectada por los dos Gobiernos en la provincia de Jaén alcanza los 2.500 millones de euros.

Pero ActivaJaén no es sólo dinero. Es dinero bien invertido, guiado por un plan estratégico a largo plazo que contempla: 1) las grandes infraestructuras (carreteras, ferrocarril, hidráulicas); 2) el fomento de la inversión y el empleo, y el apoyo a la innovación con nuevos espacios tecnológicos; 3) un modelo energético sostenible, junto al aprovechamiento de la riqueza natural y patrimonial para el turismo interior y los eventos deportivos; y 4) una amplia batería de medidas sociales que abarcan todo el territorio y los colectivos más desfavorecidos. Pero qui-



zá la clave sea el liderazgo y la voluntad política -la capacidad de decisión, de forja de consensos y de persuasión de otros centros de poder- que es eminentemente autóctona. Por eso, lo más destacable tras un año de recorrido, no son las cifras económicas, sino el cambio psicológico en la sociedad y la opinión pública: el nivel de expectativas creado, la constatación de que hoy tenemos un horizonte delineado para el futuro. No una retórica nebulosa y una esperanza inconcreta, sino un abanico de oportunidades económicas (empresariales y de empleo), formativas, de innovación, medioambientales, asistenciales y culturales que se perfilan y se concretan. Hasta la fisonomía de nuestro territorio está empezando a transformarse.

Muchas cosas han cambiado en este año, pero basta reseñar lo más destacable. Las principales infraestructuras para revalorizar nuestra posición geográfica están lanzadas. Así, el Centro de Transporte Intermodal de Linares nos permitirá ponerlas en valor para hacer de Jaén un nodo de conexión entre el Sur y el Levante peninsular. Los grandes proyectos hidráulicos avanzan a buen ritmo; y el mayor, la presa de Siles, tras años de parálisis, comenzará las obras en el otoño. En otro de los ejes de actuación, el apoyo a la innovación, los nuevos espacios tecnológicos, se encuentran en distintas fases de preparación o ejecución. En dos años estarán integrados en la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía. Todo ello en un territorio que, en poco tiempo, y gracias a la ini-

ciativa local, va a duplicar el número de polígonos industriales y a triplicar el suelo industrial hasta alcanzar los 30 millones de m². Estos son factores que explican la respuesta de las grandes empresas: Ros Casares, Peralisi, Atento de Telefónica, SOS Cuétara, Sacyr Vallermosto, Gamesa, CAF, Iturri, etc., han entendido el nuevo contexto económico y logístico de la provincia. Los empresarios de Jaén y la mediana y pequeña empresa tienen aquí obvias posibilidades de enganche. Y estoy convencido de que serán capaces, también, de abrir sus propios surcos en este campo de oportunidades.

En otro de los grandes bloques de ActivaJaén, la explotación de energías alternativas (como la biomasa o la solar); el fomento del turismo de interior, con nuevas rutas y productos y con infraestructuras y actividades culturales; así como las nuevas instalaciones y eventos deportivos (18 millones de euros comprometidos entre las tres Administraciones), configuran un cuadro de diversificación económica y de aprovechamiento de nuestra riqueza natural y monumental hacia un modelo sostenible. Por último, se contempla toda una batería de medidas sociales: de formación y fomento del empleo, de apoyo a la mujer rural o de asistencia a mayores y discapacitados. Actuaciones todas ellas que, combinadas, conforman un abanico de oportunidades y expectativas que abarca todos los aspectos de la vida de nuestra provincia. Enlazados trazan un horizonte que hace un año no existía.